

GEBOL - europäische Unternehmen online

1



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

**Ein Kooperationsprojekt zur Integration von
Schule und Wirtschaft
gefördert durch das Programm Leonardo da
Vinci LdV
10/2011-10/2013**

GEBOL - europäische Unternehmen online

2

**Projektfinanzierung
EU+eigene Mittel**



LdV CZ Agentur



**Management durch:
Euroface consulting
&**

**Europäische Partner
UK, GER, NL, ES, RO, BG**



**Projektpartner in KMU,
Klein-und
Mittelunternehmen**



Kooperation

**Schulen, Weiterbildung als
Bildungspartner**

GEBOL - die Projektziele

3

Europäische Unternehmen ONLINE

Die Nutzung der Online-Möglichkeiten in europäischen Unternehmen erhöhen

Partnerschaften zwischen Schule und Wirtschaft aufbauen

Websites konzipieren und aufbauen auf der Basis von Free and open source software (F*LOSS)

Basiert auf Guter Praxis durch Google "Get Business Online"

Pädagogisches Konzept und ausgerichtet an ECVET Qualifikationen

Come together



GEBOL - die Projektziele

4



SchülerInnen haben die Möglichkeit, die "reale Welt der Wirtschaft" kennen zu lernen

Unternehmen haben die Möglichkeit, auf kostenlose Ressourcen für den Einstieg in das Online-Geschäft zurück zu greifen

Zusätzlich bietet sich die Chance der IT-Qualifizierung durch Zertifikate der INGOTS

Steigen Sie real in das Internet ein!



Come together

GEBOL - der zeitliche Ablauf

5

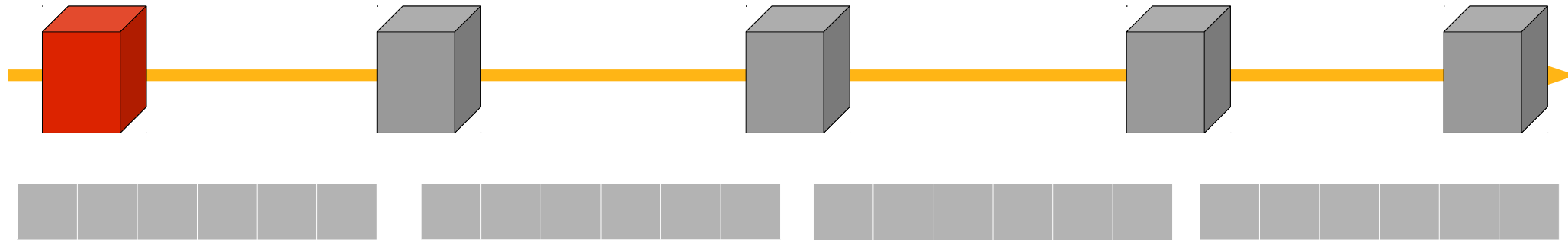
10/2011
Start Phase 1
Definition der
Aufgaben

03/2012
Phase 2 – weitere
Definition,
Konkretisieren

10/2012
Phase 3: konkrete
Projekte entwickeln

04/2013
Phase 4: Projekte
weiter entwickeln

09/2013
Projektende Gebol



GEBOL
Get European Business Online www.gebol.org

Was ist GEBOL? Schüler Unternehmen Lehrer Download Soziale Netze Kontakt

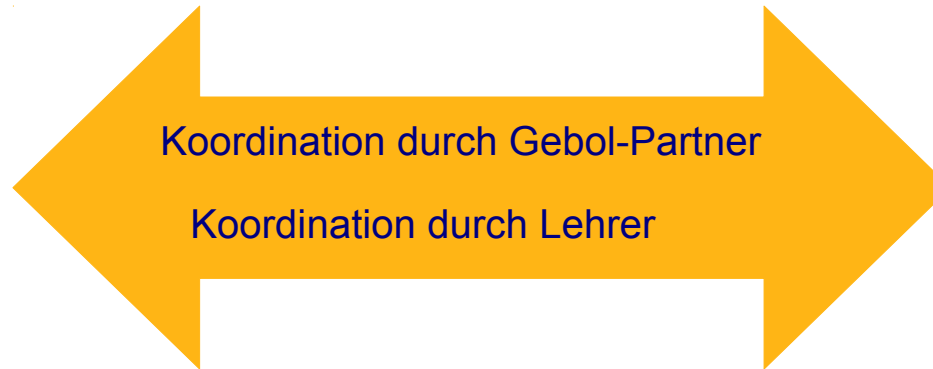
GEBOL - die Aufgabenstellungen

6



Schulen

1. das Projekt in den schulischen Alltag einplanen
2. Projektfindung und Projektdefinition, Ansprüche, Erwartungen
3. Projektteams bilden
4. Projektanforderungen konkretisieren
5. Projektumsetzung planen (Zeitplan, Ressourcenplan, Aufgaben, Zertifizierung)



KMU

1. Entscheidung zur Projektteilnahme
2. Integration des Projektes in den Business-Alltag
3. Projektleiter definieren
4. unternehmerische Anforderungen definieren, konkretisieren
5. Projekt konkretisieren, Zeit- und Ressourcenplan,
6. aktive Mitarbeit am Projekt, Projekttreffen, Zertifizierung für Mitarbeiter (TCQ)

GEBOL - mögliche Websites

7



KMU noch
nicht im
Internet
präsent

A



KMU hat schon eine
Standardwebsite im
Internet

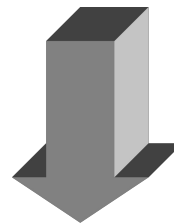
B



KMU hat schon eine
erweiterte Website im
Internet

C

Gemeinsamkeit: KMU haben ein klares Interesse, Produkte oder Dienstleistungen im Internet anzubieten



Planung einer individuellen Kundenstrategie ist Teil des Projektes

GEBOL - individuelle Analyse/Strategie

Analyse und Planung einer Kundenstrategie



Typ	A, nicht präsent	B, standard	C, erweitert
1 Grundlegende Anforderungen			
2 Layout, Design, Inhalte der Website			
3 Funktionalitäten der Website			
4 Management der Website			
5 Kommerzielle Aspekte der Website			

GEBOL - Anforderungsportfolio

Wachsende Komplexität und Kosten



Typ	A, nicht präsent	B, standard	C, erweitert
1 Grundlegende Anforderungen			
2 Layout, Design, Inhalte der Website			
3 Funktionalitäten der Website	Einfache Webpages, Googlesites, o.ä. Keine Besonderheiten, - Kontaktformular - einfache Inhalte - einfach Handhabung	Webseiten oder einfaches Contentsystem CMS, zb. wordpress - erweiterte Features - zusätzliche Module	Komplexere CMS wie Joomla, Drupal o.ä. - Multimedia, Flash, - social media - ggf. EShop u.ä. - komplexe verwaltung
4 Management der Website			
5 Kommerzielle Aspekte der Website			

GEBOL - einfache Webpages

10



Herzlich Willkommen zu Ihrer goneo easyPage

👍 Gefällt mir 511 Personen gefällt das.

Einfache Webseiten werden mit Assistenten erstellt (zb. Google sides, Livepages o.ä.).

Man hat Zugriff auf Templates, Farbe, Schriften, Bilder, Kopf- und Fußzeilen, manchmal auch auf fertige Module und social media wie Facebook u.ä.)

Keine spezifische Programmierung.



GEBOL - eine Standardwebsite

11

GEBOL
Get European Business Online

Was ist GEBOL? Schüler Unternehmen Lehrer Download Soziale Netze Kontakt

GEBOL ist online

Posted on [Dezember 29, 2011](#) by [admin](#) | Rubrika: [News](#)

Herzlich Willkommen.

Saarbrücken, den 15.12.2011

GEBOL – Getting European Business OnLine. So der Name eines EU-Bildungsprojektes, das Partner aus sieben europäischen Ländern in einem Länder übergreifenden Bildungsprojekt zusammenbringt. Vertreter aus England, den Niederlanden, Spanien, Deutschland, Tschechien, Rumänien und Bulgarien haben sich im Rahmen eines „Leonardo da Vinci“- Bildungsprojektes zur Aufgabe gemacht, Schule und Wirtschaft im Hinblick auf die Nutzung des Internet zusammen zu bringen und Kooperationen aufzubauen. Das Projekt wird im Rahmen des Programmes “Leonardo da Vinci–Lebenslanges Lernen” als sogenanntes „Transfer of Innovation-Project“ kofinanziert.

Das Projekt wird geleitet von Euroface Consulting, einem Bildungsunternehmen aus Tschechien. Wie die Leiterin des Projektes, Katerina Nevrlova betont, hat das Projekt die Aufgabe, die Partnerschaft zwischen Schule und Wirtschaft im jeweiligen Partnerland zu fördern, insbesondere mit Blick auf die sogenannten Klein- und Mittelunternehmen (KMU). SchülerInnen und Schüler sollen mit Hilfe ihrer LehrerInnen gegenüber diesen Unternehmen ihre Kompetenzen bezüglich

Search

Romanian
Čeština
Deutsch
English
Български
Español
Nederlands

Archive
Dezember 2011

Freunde
GEBOL on Add to circles
+1 +5

Letzte Artikel
[GEBOL ist online](#)

Kategorien
Keine Kategorien

Eine Standardwebsite kann durch Contentsystem unterstützt sein (hier wordpress).

Im allgemeinen bieten solche CMS einen einfachen Einstieg ähnlich dem Arbeiten mit einem Worteditor oder Präsentationstool.

Es können Benutzer verwaltet werden und Redakteure, auch können einfache Module und Erweiterungen eingebaut werden.

Solche CMS sind in der Regel auch multilingual.

GEBOL - erweiterte Website

12



The screenshot shows the didacta website homepage. At the top, there is a navigation bar with the didacta logo, 'About the Trade Show', and 'Information for' with tabs for 'Topics & Trends', 'Program', 'Facts & Figures', 'Visitors', 'Exhibitors', and 'Journalists'. A search bar is on the right. The main content area features a large banner for 'End of Show Report' with a 'More information' button. Below this is a section for 'didacta - The Education Trade Fair' with the subtitle 'Your education destination in 2012: Hannover, Germany!'. A paragraph describes the event as a 'winning didacta' with five action-packed days. There is a 'my didacta' login/register section, a 'Search for Events' section with a description of discussions and forums, and a 'Quick Links for' section with tabs for 'Visitors', 'Exhibitors', and 'Journalists'. The 'Exhibitors' tab is active, showing 'At a Glance' with links for 'General Information' and 'Your Benefit'. A 'Search for Exhibitors + Products' section is also visible.

Soche Websites sind programmiert auf der Basis eines Grundtools (zB. Drupal, Typo3, Plone).

Diese CMS erfordern hohe Kompetenz und Erfahrung in der Gestaltung von Website.

Hinweis: solche System sind im Rahmen des Projektes GEBOL eher nicht einzusetzen (hängt vom Einzelfall ab).



Vor dem Projektstart:

Schritt 1: definieren Sie eine Zielgruppe für die Partnerschaft und das Projekt auf der Basis der realen Möglichkeiten

Schritt 2: nach Findung des KMU sollte ein Projektteam erstellt werden, Rollen verteilt und Aufgaben auf der Basis von vorhandenen Kompetenzen klar sein

Schritt 3: beginnen Sie mit einem ersten Brainstorming-Meeting mit dem KMU und definieren Sie die Erwartungshaltung

Schritt 4: konkretisieren Sie das Projekt, Projektplanung

Step 5: MACHEN!

Step 6. CHECK und KONTROLLE!

Step 7: REALISIEREN!



Wir wünschen viel Erfolg!

